

SPL TERRES DE LIMOUSIN

## BAROMETRE JUIN 2022

---

### TENDANCES CONJONCTURELLES DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN HAUTE-VIENNE



#### Methodologie

Enquête réalisée par le CRT Nouvelle Aquitaine et les 12 CDT et ADT de la région par questionnaire en ligne auprès des entreprises touristiques (Hôtels, campings, hébergements collectifs, sites, activités, Offices de Tourisme ; hors meublés et chambres d'hôtes) en Nouvelle-Aquitaine. L'enquête a été administrée fin juin 2022. Taux de réponse : 23%. Attention, les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité.

## Un mois de juin satisfaisant en Haute-Vienne pour les hébergeurs mais les prestataires d'activités sportives, de loisirs et culturelles sont plus réservés. Une avant saison jugée en hausse par rapport à 2021 tant pour les Français que pour les étrangers. Mais la hausse des prix commence à impacter la fréquentation française selon les répondants.

**UN MOIS DE JUIN SATISFAISANT POUR 84% DES PROFESSIONNELS AYANT RÉPONDU** et en particulier pour les campings (90%), les hôtels (87%) et les Offices de tourisme (95%). Les lieux de visites (58%) et les activités de loisirs (61%) sont plutôt satisfaits.

**86% DES RÉPONDANTS SONT SATISFAITS DE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE.** A l'image de mai dernier, **LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE SEMBLE EN TROMPE L'OEIL** car satisfaisante pour 70% à 80% des hébergeurs mais très décevante pour les activités et les visites.

**UNE BONNE FRÉQUENTATION DURANT LE WEEK-END DE PENTECÔTE (4 AU 6 JUIN)** pour une majorité des répondants (72%). **MAIS UNE FRÉQUENTATION DES WEEK-ENDS D'ÉLECTION (12 ET 19 JUIN) TOUT JUSTE CORRECTE** avec 56% d'avis positifs, en particulier pour les activités sportives et les loisirs. Les lieux de visite sont très mécontents à 72% des répondants.

**EVOLUTION POSITIVE DES FRÉQUENTATIONS COMPARÉES AU MOIS DE JUIN 2021:** que ce soit pour l'ensemble des clientèles (à 70%), les Français (à 65%), les professionnels signalent une hausse d'activité. Ils déclarent même à 49% (62% en mai), que la clientèle étrangère est aussi en hausse.

**DÉSORMAIS, LE CONTEXTE DE HAUSSE DES PRIX IMPACTE LES PROFESSIONNELS** pour la fréquentation des Français (57%). Peu ou pas d'effet pour les étrangers et les clientèles de proximité (49%). Les avis sont partagés sur les conséquences de la hausse des prix sur le chiffre d'affaires (45% d'avis négatifs et 45% sans impact).

**LA SAISON ESTIVALE 2022 S'ANNONCE BONNE EN JUILLET MAIS COMPLIQUÉE EN AOÛT,** avec des avis favorables pour les mois de juillet à 38% mais des professionnels qui pensent que le mois d'août sera seulement identique à 2021 à 47% lors de la 1ère quinzaine. Une majorité pensent que la 2ème quinzaine sera en baisse sur 2021.

Satisfaction de la fréquentation globale en juin	Nombre de répondants	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
Campings	16	33 %	57 %	8 %	2 %
Hôtels	20	34 %	53 %	13 %	0 %
Hébergements collectifs **	4	41 %	2 %	28 %	29 %
Sports et loisirs	7	0 %	61 %	39 %	0 %
Visites	12	8 %	50 %	42 %	0 %
Offices de Tourisme	7	0 %	95 %	5 %	0 %
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>32 %</b>	<b>52 %</b>	<b>13 %</b>	<b>4 %</b>
Nord et Est Haute-Vienne	26	37 %	42 %	15 %	6 %
Sud-Ouest Haute Vienne	24	18 %	66 %	12 %	4 %
CA Limoges Métropole	16	41 %	49 %	11 %	0 %

\*\* Hébergements collectifs : résidences de tourisme, villages vacances et autres structures d'accueil.

En juin, les touristes recherchent plus de **promotion** qu'en avant saison. Le phénomène des réservations de dernière minute se renforce, notamment pour les hôtels (comme en mai) comme les envies d'un tourisme durable et responsable.

	Augmentation	Pas de changement	Diminution
Réservations de dernière minute	70 %	28 %	2 %
Dépenses des touristes	29 %	51 %	20 %
Recherche de promotions	52 %	47 %	0,90 %
Sensibilité au tourisme durable	11 %	80 %	8 %

**83% des professionnels affirment ne pas subir d'impacts liés aux événements en Ukraine** sur la fréquentation française, ni sur celle des étrangers (73%), ni sur les réservations futures (79%), ni sur le chiffre d'affaires (77%) et encore moins sur la durée de séjour (70%)

## LES GITES ET LES LOCATIONS DE VACANCES

### Agence commerciale Gîtes de France en Haute-Vienne

Sources : Gîtes de France Haute-Vienne

#### Un printemps généreux et une bonne avant saison.

Concernant la fréquentation de juin en gîte : hors le week-end de Pentecôte qui, cette année, a retrouvé un taux d'occupation très satisfaisant (79%), même si nous avons connu encore meilleur par le passé (85%), les résultats de fréquentation de ce mois de juin 2022 restent très comparables à ceux de l'année précédente (+ ou - 38 % selon les semaines).

Tendance pour l'été : 1ère semaine de juillet un peu faible (un peu moins d'un gîte sur deux est loué) ; les taux de fréquentation remontent à 70 % à compter du début des vacances scolaires pour frôler les 100% début août. Dernière minute encore et toujours !

### Locations de vacances sur Internet

Sources Airdna

#### En juin 2022, plus d'annonces qu'en 2019, année de référence, et plus de ventes

Par rapport à 2021, les locations proposées ont baissé de -5% par rapport à 2021 mais elles sont supérieures à 2019. Les annonces ayant reçu au moins une réservation sont en hausse de 20%. Mais le taux d'occupation baisse de -21% à hauteur de 31% (36% en 2019). Le prix moyen à la nuitée est en recul de -12%. Comme les nuitées offertes à la vente sont en hausse de 29 points, les nuitées réservées sont en forte hausse également. Les revenus générés sont aussi en forte hausse.

Les prévisions seraient bonnes pour le mois de juillet à venir. Des incertitudes planent encore sur le mois d'août.

## PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE ELLOHA

Sources : SPL Terres de Limousin

**Un premier semestre 2022 prometteur avec +34% de hausse des ventes globales par rapport à la même période en 2021. Le chiffre d'affaires généré de janvier à juin 2022 s'élève à 778 000€ soit une progression de +32% de ventes par rapport à 2021.**

La part des hébergements est de 91%. Dans le même temps, le nombre de contrat a augmenté de 54%.

La comparaison avec 2019 est de + 93% des ventes (part des hébergements à 87%) et + 81% des contrats.

*La comparaison mensuelle de l'activité sur le premier semestre 2022 par rapport à 2021 n'est pas pertinente car l'hiver et le printemps 2021 ont été perturbés par les contraintes sanitaires liées à la crise du Covid. En 2022, avec la quasi disparition des mesures sanitaires, l'activité touristique repart normalement.*

## MOBILITÉ DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

Sources : Données Flux Vision Tourisme sur l'observation des téléphones portables

De Janvier à mai 2022, une hausse de fréquentation qui serait de 17%

Le nombre de touristes français serait identique par rapport à 2021 et le nombre de touristes étrangers serait en hausse de 60%. La part des Français est de 62%.

## AU NIVEAU NATIONAL : VERS UN ÉTÉ RADIEUX ?

### LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES ANNONCENT LEUR GRAND RETOUR

Sources : <https://www.adn-tourisme.fr/ete-2022-vacances-en-france/>

Après deux années marquées par des restrictions sanitaires, impactant fortement les déplacements touristiques, cette saison estivale 2022 renoue avec des perspectives de réservations dynamiques, tant françaises qu'internationales. Les intentions de séjours, en nette progression par rapport à la saison passée (de l'ordre de +10 à 12 points en moyenne), retrouvent les niveaux enregistrés avant la crise sanitaire. Si les craintes épidémiques sont moins présentes dans les expressions clientèles, la baisse du pouvoir d'achat, liée au contexte inflationniste, est en revanche très souvent avancée, et pourrait avoir un réel impact sur le déroulé des séjours touristiques.