



Haute-Vienne Tourisme

BAROMETRE DE CONJONCTURE MAI 2021 ET PERSPECTIVES SUR LA SAISON EN HAUTE-VIENNE

Ce baromètre présente des informations sur la perception du mois de mai et l'avant saison à partir d'une enquête de conjoncture et d'autres indicateurs complémentaires comme la plateforme Airdna, la place de marché Elloha et la centrale de réservation Gîtes de France.

ENQUETE DE CONJONCTURE (Hôtels, campings, sites et activités, Offices de Tourisme

Enquête réalisée le CRT Nouvelle Aquitaine en Mai 2021 par questionnaire en ligne auprès des entreprises touristiques des 12 départements (hors meublés et chambres d'hôtes) en Nouvelle-Aquitaine. 56 répondants en Haute-Vienne
Attention Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais expriment le ressenti des acteurs du tourisme ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité.

Taux de réponse à 19,6%. 56 répondants dont 60% d'hébergements

En Mai le soulagement l'emporte avec l'ouverture massive des établissements et la relance des réservations. Les annonces du déconfinement étalé sur 3 étapes jusqu'à fin juin permet aux professionnels d'avoir la visibilité nécessaire à la remise en route de l'activité.

22% des répondants déclarent être fermés en Mai dont une majorité d'activités sportives et de loisirs, des lieux de visite et des hôtels.

Sans étonnement, **62% des répondants estiment la fréquentation globale pas très satisfaisante en Mai.** Ils sont 50% à considérer que les week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte n'ont pas permis de lancer la saison. Associées aux conditions météorologiques défavorables et aux restrictions de circulation des étrangers, le contexte n'est pas encore bénéfique.

Si on compare **le niveau de satisfaction des pros du tourisme avec Mai 2020**, ils ont majoritairement (44%) constaté une baisse de l'activité globale et des clientèles. Ils sont 22% à penser que la reprise est pourtant là. Mais sans l'arrivée conséquente des étrangers et des clientèles de proximité à la journée, les flux de clients semblent encore faibles.

Parmi les 55% de ceux qui ont reçu des étrangers, on signale des Belges, des Néerlandais, des Espagnols et des Anglais. ce sont nos clientèles habituelles.

Concernant **le chiffre d'affaires, plus de la moitié (54%) pensent qu'il est en baisse**, 18% qu'il est stable et 27% en hausse.

Si des changements de comportement sont attendus à l'échelle de la France, les répondants, en Haute-Vienne, estiment à 46% d'entre eux que **les réservations de dernière minute augmentent encore**, que les réservations très longtemps à l'avance et les dépenses diminuent mais que la recherche de promotion est en hausse (28% des pros)

Pour ceux qui enregistrent des réservations, ils sont de 30% à 40% à déclarer qu'elles sont en baisse pour les prochains mois et le reste de la saison.

Le mois de juin n'apporterait pas un lot de clients insuffisants pour être optimiste mais les pros restent extrêmement prudents pour Juillet et Août faute de visibilité sur l'ouverture franche de la saison.

Attention, les locations de vacances en service de réservation (non enquêtées ici) progressent lentement mais sûrement depuis le printemps. Les excellents taux de fréquentation connus en 2020 sont pas encore atteints pour la prochaine saison.

Période : le mois de Mai 2021

A la question, quel est votre niveau de satisfaction du mois de Mai ; vous êtes plutôt ?

	Non réponse	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait
De la fréquentation globale	24,0 %	3,0 %	11,0 %	29,0 %	33,0 %
De la fréquentation française	29,0 %	3,0 %	6,0 %	34,0 %	28,0 %
De la fréquentation étrangère	29,0 %	0,0 %	<1%	11,0 %	60,0 %
De la fréquentation du week-end de l'Ascension	31,0 %	4,0 %	24,0 %	8,0 %	33,0 %
De la fréquentation du week-end de la Pentecôte	29,0 %	4,0 %	16,0 %	5,0 %	47,0 %

A la question : au cours du mois de Mai, si vous comparez avec Mai 2020 ; avez-vous remarqué une augmentation, une stabilisation ou une baisse de fréquentation ?

	Non réponse	En forte hausse (+10%)	En hausse (de 3% à 10%)	Stable	En baisse (de 3 à 10%)	En forte baisse (+ de 10%)	Ne sais pas
De la fréquentation globale	24,0 %	10,0 %	5,0 %	7,0 %	8,0 %	36,0 %	9,0 %
De la fréquentation française	26,0 %	10,0 %	5,0 %	10,0 %	8,0 %	31,0 %	9,0 %
De la clientèle de proximité à la journée	29,0 %	0,0 %	5,0 %	10,0 %	9,0 %	21,0 %	27,0 %
De la fréquentation étrangère	29,0 %	0,0 %	0,0 %	12,0 %	6,0 %	41,0 %	12,0 %

A la question : au cours du mois de Mai, si vous comparez avec Mai 2019 ; avez-vous remarqué une augmentation, une stabilisation ou une baisse de fréquentation ?

	Non réponse	En forte hausse (+10%)	En hausse (de 3% à 10%)	Stable	En baisse (de 3 à 10%)	En forte baisse (+ de 10%)	Ne sais pas
De la fréquentation globale	30,0 %	3,0 %	3,0 %	<1%	3,0 %	57,0 %	6,0 %
De la fréquentation française	30,0 %	<1%	3,0 %	3,0 %	3,0 %	57,0 %	6,0 %
De la clientèle de proximité à la journée	35,0 %	0,0 %	<1%	8,0 %	<1%	44,0 %	14,0 %
De la fréquentation étrangère	29,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	3,0 %	62,0 %	6,0 %

A la question : Avez-vous remarqué des changements de comportements ?

	Non réponse	Augmentation	Pas de changement	Diminution
Réservations de dernière minute	32,7 %	46,4 %	10,1 %	10,7 %
Réservations très longtemps à l'avance	43,4 %	2,3 %	9,5 %	44,7 %
Dépenses des touristes	38,4 %	0,2 %	19,80 %	41,6 %
Durée de séjour	38,4 %	2,3 %	26,5 %	32,8 %
Recherche de promotions	38,4 %	28,2 %	30,1 %	3,3 %
Séjours en couple	38,4 %	2,9 %	32,8 %	25,8 %
Séjours en famille	38,4 %	2,3 %	33,4 %	25,8 %
Courts séjours	38,4 %	13,4 %	32,4 %	15,7 %

Le chiffre d'affaires

	Très supérieur (+25%)	Légèrement supérieur (de 0 à 25%)	Au même niveau	Légèrement inférieur (moins de 25%)	Très inférieur (de plus de 25%)
Campings	8,0 %	0,0 %	26,0 %	30,0 %	37,0 %
Hôtels	<1%	43,0 %	14,0 %	14,0 %	29,0 %
Résidences de tourisme, Villages de vacances et autres hébergements	50,0 %	0,0 %	0 %	0,0 %	50,0 %
Offices du tourisme	0,0 %	0,0 %	100,0 %	0,0 %	0,0 %
Sports et loisirs	17,0 %	0,0 %	41,0 %	17,0 %	24,0 %
Visites	0,0 %	0,0 %	0,0 %	50,0 %	50,0 %

La saison à venir

Si vous enregistrez des réservations , sont-elles ?

	Non réponse	En forte hausse (+ de 10%)	En hausse (de 3 à 10%)	Stable	En baisse (de 3% à 10%)	En forte baisse (+ de 10 %)	Pas de réservation
Pour le mois de juin	39,0 %	2,0 %	4,0 %	2,0 %	16,0 %	22,0 %	15,0 %
Pour le reste de la saison	40 %	4,0 %	6,0 %	6,0 %	16,0 %	18,0 %	11,0 %
Pour le mois de juillet	37,0 %	6,0 %	13 %	2,0 %	14,0 %	18,0 %	11,0 %
Pour le mois d'août	37,0 %	4,0 %	8,0 %	6,0 %	12,0 %	14,0 %	18,0 %

ETAT DES RESERVATIONS A LA CENTRALE GITES DE FRANCE

Concernant l'avancement des résas d'été : le taux d'occupation de juillet a progressé de 30 points entre le 15 avril et la fin mai (65% début juin), août, dans le même temps, évoluant de 24 points (à 63 %). Cela confirme la reprise de l'activité et, pour la seconde année, de belles fréquentations particulièrement sur juillet, mois en souffrance pendant plusieurs décennies.

Confirmation également d'un remplissage de "dernière minute".

La fréquentation des vacances de printemps, confinement oblige, a été fortement impactée. En revanche les gîtes ont été très bien loués pour Ascension, taux d'occupation de 86 %, moins bien pour Pentecôte, 61 % (sans doute la conséquence de l'annulation de manifestation d'importance).

FOCUS SUR LES HEBERGEMENTS MEUBLES CHEZ L'HABITANT (gîtes/meublés)

Source : AirDna (société d'analyses de données du marché des locations de vacances et de l'hébergement chez l'habitant) qui compile les données issues des plateformes Booking, AirBnb et Vrbo (ex Abritel)

En mai 2021, il y a globalement plus d'annonces d'hébergements réservables comparé à mai 2020 (de +34% à +74%). Le taux d'occupation serait en hausse de 51%. Les nuits réservées augmenteraient de 185%

Projection sur les mois de juin à novembre : de bonnes perspectives pour l'été 2021

Les taux d'occupation sont stables au printemps comme cet été.

Un Tarif journalier moyen en hausse entre 1% et 24% sur la période de juin à novembre.

Un REVpar en hausse en juin et juillet uniquement puis en perte de vitesse sur les mois suivants

Volume de nuitées réservées au cours de la période :

	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov
2020	6016	7884	7315	1200	482	198
2019	7501	5979	6487	1114	614	413
% chg	-20 %	32 %	13 %	8 %	-21 %	-52 %

Hausse significative des réservations en juillet, août et septembre puis baisse à l'automne. Par contre les ventes seraient inférieures aux ventes réalisées en 2019.

ETAT DES RESERVATIONS ELLOHA

Du 1/01/2021 au 15/06/2021

- le volume d'affaires réalisé s'élève à 522 000€ (2 661 réservations), soit d'ores et déjà 59% du volume d'affaires global de 2020.
- Les hébergements représentent 92% des ventes
- Hausse du volume d'affaires de 87% par rapport à la même période en 2020
- Hausse du volume d'affaires de 45% par rapport à la même période en 2019



Contact : Stéphane Roux Haute-Vienne Tourisme

Tél direct : 05 55 79 75 07 - Mail : sroux@cdt87.com