



HAUTE-VIENNE : CONJONCTURE 2018

Tendances pour le mois de Juin

Perspectives pour Juillet




Tous nos chemins mènent à vous
www.tourisme-hautevienne.com




TENDANCES GENERALES EN JUIN 2018

Enquête réalisée via Internet, début juin, par le CRT Nouvelle-Aquitaine auprès de l'ensemble des professionnels du tourisme de la région disposant d'une adresse mail et par téléphone pour un panel d'entre eux. **En Haute-Vienne, 100 réponses collectées en juin** auprès d'Offices de Tourisme, d'hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes), de sites touristiques et prestataires de loisirs ont été exploitées, soit un taux de retour de 15%. **La prochaine vague d'enquête est prévue en août.** Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme** ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Juin 2018 : tendances générales

Perception par rapport à 2017			
Fréquentation globale / 2017	30%	51%	19%
Fréquentation française / 2017	31%	50%	19%
Fréquentation étrangère / 2017	13%	62%	19%

	Avis sur la fréquentation globale
Satisfait	30%
Médiocre	51%

Le niveau de satisfaction baisse en juin par rapport à mai 2018. **51% des répondants estiment que le mois de juin a été moyen** mais ils sont 30% à le juger bon voire très bon. **On peut donc estimer qu'une majorité de prestataires pensent faire un début de saison correct.** Ce sentiment positif est plus marqué dans la zone urbaine de Limoges (62% d'avis positifs) que dans l'espace rural (23% d'avis positifs pour 61% d'avis mitigés). La fréquentation des Français comme celle des étrangers est moyenne pour plus d'un répondant sur deux. Les Français fréquenteraient plus Limoges que la campagne.

La **perception de l'activité par rapport à juin 2017** est jugée **mauvaise pour 60% des répondants**. Les plus satisfaits seraient les chambres d'hôtes. Les meublés de tourisme et les hôtels estiment l'activité moyenne et semblent faire une saison similaire aux années passées. A l'inverse, les Offices de Tourisme, les campings et les restaurants déclarent souffrir d'une baisse d'activités par rapport à juin 2017. La zone rurale comme la zone urbaine de Limoges constateraient une activité mauvaise à moyenne. En comparaison avec 2017, une majorité de prestataires touristiques estimerait que les **clientèles françaises** seraient en baisse alors que la fréquentation des clientèles étrangères serait jugée moyenne. Les campings se plaignent d'une baisse des clients étrangers.

A la question, pouvez-vous apprécier le **niveau de dépense durant l'avant saison** : 32% des répondants l'estime équivalent à 2017, 41% légèrement inférieur et 18% inférieur. Les restaurants et les campings seraient en perte de chiffre d'affaires. Les chambres confirmeraient une bonne santé financière en ce début de saison.

Pour les établissements qui prennent des **réservations pour le mois d'août**, ils estiment à 43% que les réservations seront équivalentes à celle de 2017 et 32% penchent pour un niveau de réservation inférieur. L'inquiétude est plus grande pour les lieux de visite.

Les avis sont unanimes sur le mois de juillet à venir. La situation semblerait encore moyenne. Espérons que la victoire en Coupe du Monde et la fin des examens en France redonnent le moral aux Français. Les ventes de dernières minutes devraient compenser le faible remplissage actuel.

Perception pour juillet 2018	
Satisfaisant	13%
Moyen	71%
Mauvais	17%

Contact : Stéphane Roux
HAUTE-VIENNE TOURISME - 17 Bis Boulevard Georges Périn - 87000
Limoges Tél. : 05 55 79 04 04 sroux@cdt87.com
www.tourisme-hautevienne.com