



HAUTE-VIENNE : CONJONCTURE 2018

Tendances pour le mois de Mai




Perspectives pour Juin


Tous nos chemins mènent à vous
www.tourisme-hautevienne.com



Enquête réalisée via Internet, début juin, par le CRT Nouvelle-Aquitaine auprès de l'ensemble des professionnels du tourisme de la région disposant d'une adresse mail et par téléphone pour un panel d'entre eux. **En Haute-Vienne, 72 réponses collectées en juin** auprès d'Offices de Tourisme, d'hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes), de sites touristiques et prestataires de loisirs ont été exploitées, soit un taux de retour de 10%. **La prochaine vague d'enquête est prévue début juillet.** Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme** ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Mai 2018 : tendances générales

Perception par rapport à 2017			
Fréquentation globale / 2017	65%	16%	18%
Fréquentation française / 2017	61%	16%	24%
Fréquentation étrangère / 2017	64%	15%	23%

	Avis sur la fréquentation globale
Satisfait	75%
Médiocre	25%

Un mois de mai jugé plutôt bon pour lancer cette saison 2018. **71% des répondants estiment que le mois de mai a été bon à 71% voire très bon pour 4% d'entre eux.** Ce sentiment positif est plus marqué en espace rural que dans la zone urbaine de Limoges. La fréquentation des Français comme celle des étrangers est satisfaisante à 65%.

La **perception de l'activité par rapport à mai 2017** s'annonce plutôt bonne à une forte majorité (65%). Les plus satisfaits sont les Offices de Tourisme, les campings et les restaurants. A l'inverse, les hôtels et les chambres d'hôtes jugent le mois de mai 2018 plus mauvais que le moi de mai 2017. Les meublés considèrent ce début de saison plutôt moyen et stable. La zone rurale aborde ce début de saison plus positivement que la zone urbaine de Limoges. En comparaison avec 2017, certains hébergeurs trouvent que les **clientèles françaises** seraient en baisse au même titre que la fréquentation des clientèles étrangères. Les restaurants constateraient une hausse des clients français.

A la question, comment jugez-vous votre fréquentation **pendant les ponts du mois vis à vis de 2017**, ils sont 60% à l'estimer satisfaisante et 24% bonne. On peut dire que les ponts ont ouvert la saison 2018. Les hôtels et les chambres d'hôtes sont seuls à penser que la fréquentation était médiocre.

A la question, **les grèves de la SNCF ont-elles impacté votre fréquentation du mois de mai ?** à 67% des répondants qui la juge équivalente, on ne peut pas dire que les grèves soient responsables de l'état de fréquentation des prestations.

Pour les établissements qui prennent des **réservations pour les mois de juillet d'août**, ils estiment à 82% (53% à Limoges et 89% en zone rurale) que les réservations seront identiques à celle de 2017. L'inquiétude pointe cependant du côté des hôteliers et des meublés de tourisme.

Les avis sont unanimes sur les impressions du mois de juin à venir. La situation semblerait figée et moyenne. Espérons que le retour du beau temps et du moral retrouvé donnerons des envies de bouger tant aux Français qu'aux étrangers.

Perception pour juin 2018	
Satisfaisant	24%
Moyen	65%
Mauvais	10%

Contact : Stéphane Roux
 HAUTE-VIENNE TOURISME - 17 Bis Boulevard Georges Périn - 87000
 Limoges Tél. : 05 55 79 04 04 sroux@cdt87.com
www.tourisme-hautevienne.com