

## Le train sifflera trois fois en Haute-Vienne

Le partenariat SNCF / Haute-Vienne Tourisme lancé depuis juin 2017, n'est pas au bout de ses actions ! Après 2 opérations de promotion en gare de Limoges Bénédicins, une participation dans le cadre de notre exposition « Inspiration Haute-Vienne » à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine (Site Pyramides du 6 au 29 novembre), la participation aux accueils de blogueurs et de journalistes sur le département... aujourd'hui, c'est une nouvelle offre qui vient de voir le jour, alliant le voyage en train et le séjour en Haute-Vienne le temps d'un week-end. Une belle illustration concrète du travail entre un institutionnel du tourisme et le transporteur ferroviaire national.

### Rassembler les énergies

Intercités pour sa ligne Paris-Toulouse souhaitait valoriser la destination Limoges-Haute-Vienne à travers une idée de séjour autour d'un des atouts de la destination : le « **shopping porcelaine** ». Haute-Vienne Tourisme a joué le rôle d'intermédiaire, en rassemblant des partenaires proposant une offre promotionnelle et en fournissant les informations nécessaires à la création d'un article dédié sur le site Voyagesnfc.com. Le résultat : une communication à travers une newsletter pour promouvoir cette offre destinée à une clientèle citadine, aimant la découverte et partant régulièrement en week-end. Le 14 novembre dernier, **le partenariat entre Intercités, le Musée National Adrien Dubouché et l'Hôtel Campanile Limoges Centre a été signé**, sous l'œil ravi de Haute-Vienne Tourisme, rassembleur des énergies.

### Noël de porcelaine

Du 24 novembre au 10 décembre, **le billet Intercités à destination de Limoges servira de sésame** pendant la période pour obtenir une réduction de 15% sur le prix affiché d'une chambre au Campanile Limoges Centre sur les vendredis, samedis et dimanches et une entrée offerte au Musée National Adrien Dubouché. Pourquoi cette période ? Parce que c'est le moment des premiers shoppings de Noël et **certains porcelainiers choisissent de proposer des opérations exceptionnelles** comme la vente au kilo (Porcelaine Royal Limoges du 25/11 au 16/12) ou de montrer leurs créations sous un jour différent (boutique éphémère des porcelaines Pergay du 25/11 au 31/12, place Saint-Michel à Limoges).

Pour profiter de son séjour et avoir les infos nécessaires, Haute-Vienne Tourisme mettra à disposition à la réception de l'hôtel Campanile, un pack de bienvenue comprenant notamment la documentation touristique et des goodies.

