



HAUTE-VIENNE : CONJONCTURE 2017

Tendances pour la très haute saison

Perspectives pour septembre

Tous nos chemins mènent à vous
www.tourisme-hautevienne.com



TENDANCES GENERALES EN TRES HAUTE SAISON (15 JUILLET – 15 AOUT) 2017

Enquête réalisée via Internet, mi-août, par le CRT Nouvelle-Aquitaine auprès de l'ensemble des professionnels du tourisme de la région disposant d'une adresse mail et par téléphone pour un panel d'entre eux. **En Haute-Vienne, 125 réponses collectées en août** auprès d'Offices de Tourisme, d'hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes), de sites touristiques et prestataires de loisirs ont été exploitées, soit un taux de retour de 25%.

La prochaine vague d'enquête est prévue en septembre. Les informations collectées ne traduisent pas des résultats chiffrés de fréquentation, mais **expriment le ressenti des acteurs du tourisme** ; elles permettent uniquement de dégager des tendances par secteur d'activité, par période.

Très haute saison 2017 : tendances générales

Type de fréquentation	Bonne	Moyenne	Mauvaise
Fréquentation globale Haute-Vienne	45%	49%	6%
Fréquentation globale Limoges	74%	16%	1%
Fréquentation globale intérieur Haute-Vienne	31%	62%	7%
Fréquentation Française	47%	47%	5%
Fréquentation étrangères	48%	32%	46%

Très haute saison 2017 : perception de la fréquentation par rapport à 2016

Type de fréquentation	Bonne	Moyenne	Mauvaise
Fréquentation globale / 2016	31%	46%	23%
Fréquentation française / 2016	29%	47%	25%
Fréquentation étrangère / 2016	33%	42%	25%

La très haute saison 2017 s'annonce plutôt bien pour les professionnels de la Haute-Vienne, voir même bonne pour ceux de Limoges et son agglomération. **45% des répondants estiment que la très haute saison est bonne.** 49% l'estiment moyenne. Il est à noter les très faibles pourcentages de mauvais avis. Ce qui sous entend que la saison est porteuse d'activités. Contrairement aux données précédentes du début de saison, la comparaison avec l'an dernier est globalement identique. Si juillet 2017 semblait moins satisfaisant que juillet 2016, la très haute saison 2017 serait relativement similaire à celle de 2016. Cependant, tous les professionnels ne sont pas logés à la même enseigne en matière de fréquentation. Des écarts existent entre les types de prestations (voir le détail en page 2).

Les jugements sur **l'ensemble de la saison 2017 seraient plus mitigés** car 48% des professionnels ayant répondu jugeraient inférieure la saison 2017 par rapport celle de 2016. En zone rurale, ils sont 68% à la juger inférieure. Par contre, les répondant sur Limoges estiment à 73% que 2017 est supérieure. Un prestataire sur deux penserait que **le niveau de dépenses des touristes serait inférieur** à 2016. Néanmoins, **la durée des séjours serait stable** pour 58% des répondants.

Des professionnels qui constateraient la présence des **clientèles françaises**. Les Français confirment toujours leur intérêt pour le département (présence plus marquée sur l'agglomération de Limoges). Les **clientèles étrangères sont jugées bonnes** pour une majorité de répondants. Les étrangers seraient par ordre de citation des répondants : les Britanniques (en baisse), les Néerlandais (en baisse) et les Belges (en progression).

Perception pour septembre 2017	
Satisfaisant	42%
Moyen	48%
Mauvais	10%

Le mois de septembre jugé moyen par avance par 48% des répondant. Cela annonce un mois de septembre plutôt conforme aux années passées.

TENDANCES PAR SECTEURS D'ACTIVITES

Légende : 😊 Satisfaisant / 😐 Médiocre / ☹ avis partagés. Les fréquentations françaises et étrangères sont basées sur des données comparées entre 2017 et 2016. Fréq.= fréquentation.

THS : très haute saison

Types de prestations en fonction des données disponibles	Fréq. THS 2017	Fréq. française	Fréq. étrangère	Perception THS 2016	Perspectives septembre 2017
HOTELLERIE <i>(nombre de répondants : 15)</i>	😊	↗	→	↗	↗
HOTELLERIE DE PLEIN AIR <i>(nombre de répondants : 15)</i>	😐	→	↗	→	↘
CHAMBRES D'HOTES <i>(nombre de répondants : 20)</i>	😊	↗	↘↘	↘	→
MEUBLES ET LOCATIONS <i>(nombre de répondants : 17)</i>	😊	↗	↘↘	→	↘
OFFICES DE TOURISME <i>(nombre de répondants : 7)</i>	😐	→	→	→	→
RESTAURANTS <i>(nombre de répondants : 4)</i>	😊	↗	↗	↗	↗
MUSEES ET SITES CULTURELS <i>(nombre de répondants : 7)</i>	😊	↗	↗	→	→
SPORTS ET LOISIRS <i>(nombre de répondants : 3)</i>	😐	→	↘	↘	→



Contact : Stéphane Roux

HAUTE-VIENNE TOURISME - 17 Bis Boulevard Georges Périn - 87000 Limoges Tél. : 05 55 79 04 04 sroux@cdt87.com

www.tourisme-hautevienne.com