

Tous nos chemins mènent à vous

Bienvenue sur le site de vos séjours et vacances en Haute-Vienne

VENIR | HEBERGEMENTS | RESTAURATION | DOCUMENTATION | DIAPORAMA | CARNET DE VOYAGE | METEO

Localisez sur la carte interactive

Découvrez

- > Oradour sur Glane
- > Des châteaux, des églises, des musées
- > Des collines, des bois, des lacs...
- > Des pays secrets
- > Des artisans de talent
- > Des saveurs à croquer
- > Des activités et des sports
- > Des idées en famille
- > Une vie culturelle stimulante
- > Les lumières de Limoges
- > Idées shopping, souvenirs

LES OSTENSIONS

Regardez la Haute-Vienne en vidéo

Recherchez

Mots-clés

ESPACE PRO

Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Vienne
4 place Denis Dussoubis, 87000 LIMOGES
Tél : 05 55 79 04 04 - Fax : 05 55 79 79 47

Visiter malin et profitez des entrées gratuites en savoir +

24 lieux de visite en Limousin vous offrent des avantages (*) sur le site www.visitermalin.fr

(*) voir détails sur le document téléchargeable en ligne

Nos idées de vacances

Un pas vers l'essentie...

3 jours / 2 nuits
169 € par personne
En savoir +

Tous nos coups de cœur

Locations de vacances

Réservez en ligne **votre location de vacances** parmi nos 300 propositions

Ca se passe bientôt...

L'Herbe Silencieuse
du 11/03/2009 au 02/05/2009
En savoir +

Toutes nos dates

Actualité suivante

NEWSLETTER | NOUS CONTACTER | PLAN DU SITE | LIENS | GOODIES | MENTIONS LEGALES | RSS

2008 Activité et fréquentation des sites Internet CDT de la Haute-Vienne

STATISTIQUES INTERNET

RAPPORT ANNUEL

www.tourisme-hautevienne.com

Le site internet du CDT est un site portail qui présente les attraits touristiques du département.

Il propose des séjours et des prestations touristiques à la vente.

Objectifs : développer l'identité graphique touristique départementale sur Internet ; montrer les atouts (les lieux de visite, les hébergements, l'agenda des fêtes et des manifestations, les activités de loisirs, la restauration) ; réserver en ligne des locations de vacances 24h sur 24h ; proposer des offres de produits packagés en courts séjours ; susciter les vacances par des vidéos, informer la population locale...

Le CDT a également développé trois sites partenaires qui doivent favoriser l'effet d'entonnoir et apporter du trafic sur le site principal du CDT ; ils sont :

www.camping-limousin.com (site de promotion du Club Camping de la Haute-Vienne),
www.routerichardcoeurdelion.com (site de promotion de la Route Richard Coeur de Lion),
www.cheval-haute-vienne.com (site de promotion de l'association la Haute-Vienne à Cheval ; regroupement de professionnels équestres).

La cartographie interactive bénéficie d'un compte statistique spécifique qui nous permet d'obtenir des données de fréquentation détaillées. Ainsi, nous pouvons mieux mesurer la portée de cet outil dynamique.

Données de fréquentation pour l'année 2008

	Site CDT français	+	Cartographie interactive	TOTAL	Evolution 2007/2008
Visites	89 508		6 249	95 757	+ 18,9%
Visiteurs uniques	69 785		5 596	75 381	+ 10,6%
Pages vues	394 053		23 708	417 761	+ 23,0%
Pages par visite	4,4		3,8	4,1	ND
% Taux de rebond	44,93		47,5	46,2	ND
Temps moyen passé sur le site	00:03:41		00:02:50		ND
% Nouvelles visites	76,9		89,5	83,2	- 1,1

Le site bénéficie d'un "page rank" de 5 (taux de notoriété attribué par Google).

Il est référencé par les moteurs de recherche avec environ 2 400 pages indexées.

Le nombre de mots clés a évolué de plus de 50% entre la sortie du site en juillet 2007

et la fin de l'année 2008. Cela signifie que les internautes qui utilisent des requêtes (sur les moteurs de recherche) de plus en plus variées, ont plus de chance de trouver le site du CDT .

L'outil statistique utilisé est Google Analytics (GA). Il comptabilise le plus fidèlement les internautes en excluant les doublons et en gérant les sessions. Les autres outils statistiques à notre disposition nous donnent un niveau de fréquentation supérieur d'au moins 20% à ceux de GA.

ND : donnée non disponible



Courbe mensuelle des visites

69 785 internautes ont visité ce site.



89 508 Visites



69 785 Visiteurs uniques absolus



394 053 Pages vues



4,40 Nombre moyen de pages vues



00:03:41 Temps passé sur le site



44,93 % Taux de rebond (*)



76,94 % Nouvelles visites

Profil technique

Navigateur	Visites (en %)
Internet Explorer	69,55 %
Firefox	26,03 %
Safari	2,95 %
Mozilla	0,41 %

Vitesse de connexion	Visites (en %)
DSL	67,04 %
Unknown	21,10 %
Cable	5,35 %

La fréquentation indique un pic de consultations estivales entre les mois de mai et d'août (43% du total des visites) ainsi qu'une certaine régularité des visites sur le reste de l'année.

Nombre moyen de visites par jour : 244
 Nombre moyen de visites par mois : 7459

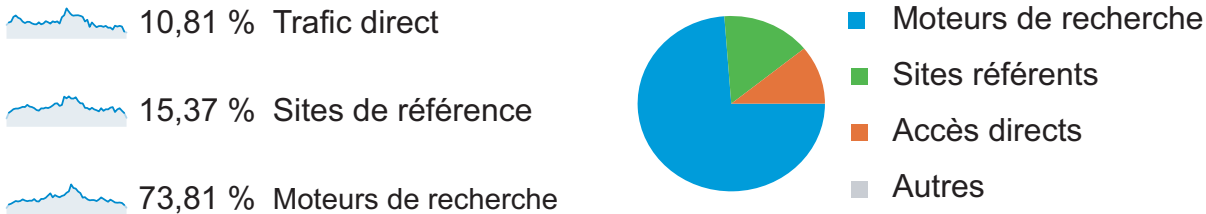
Le site est plutôt visité en matinée et le soir après 21h.

Les jours de visites les plus utilisés sont les dimanches les lundis et les mardis de janvier à décembre.

Le samedi recueille les plus mauvais scores de fréquentation de la semaine et ce, tout au long de l'année.

(*) : Définition du taux de rebond : Le taux de rebond représente le pourcentage de visites d'une seule page (c'est-à-dire les visites au cours desquelles l'internaute quitte le site dès la page d'entrée). Ce taux évalue la qualité des visites. Lorsqu'il est élevé, cela indique généralement que les pages d'entrée (de destination) ne sont pas pertinentes pour les visiteurs.

L'ensemble des sources de trafic a généré 89 508 visites au total via 643 supports.



Les accès directs ont des temps moyens passés sur le site plus longs que la moyenne des autres types d'accès ; ils ont également des taux de rebond, un nombre de pages consultées et des pourcentages de nouvelles visites qui sont supérieurs aux moyennes.

La part des moteurs de recherche tend à diminuer au profit de l'accès direct.

Les moteurs de recherche

Au total, la recherche a généré 66 068 visites via 15 sources : Google à 87%, Yahoo à 4%, msn à 3%, aol à 2,4%, live à 1,7%, voila à 1,5%, alice à 0,6%, search à 0,4%.

Le principal moteur de recherche pourvoyeur d'internaute est Google ; par contre le nombre global de moteur qui nous indexe augmente.

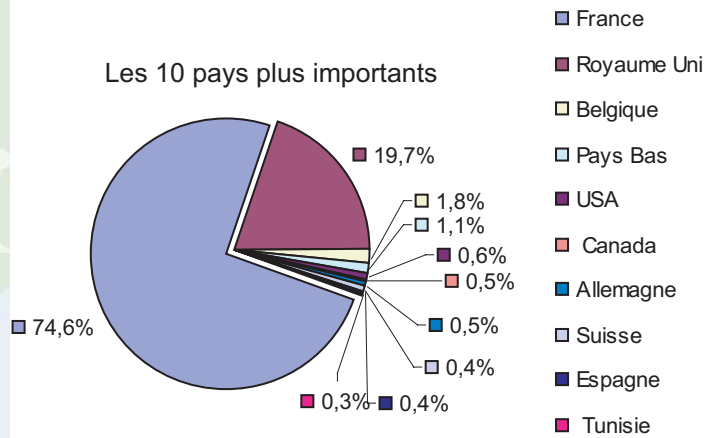
Les sites référents

Les sites référents ont généré 13 755 visites (via 623 sources) parmi lesquels : images.google.fr à 18%, tourismelimousin.com à 8%, cg87.fr à 4%, routerichardcoeurdelion.com à 3%, vassiviere.com à 3%, camping-limousin.com à 2,6%, search.free.fr à 2,5%, frankrijkvakantieland.nl à 2,4%, google.fr à 2,25%, aeroportlimoges.com à 2%

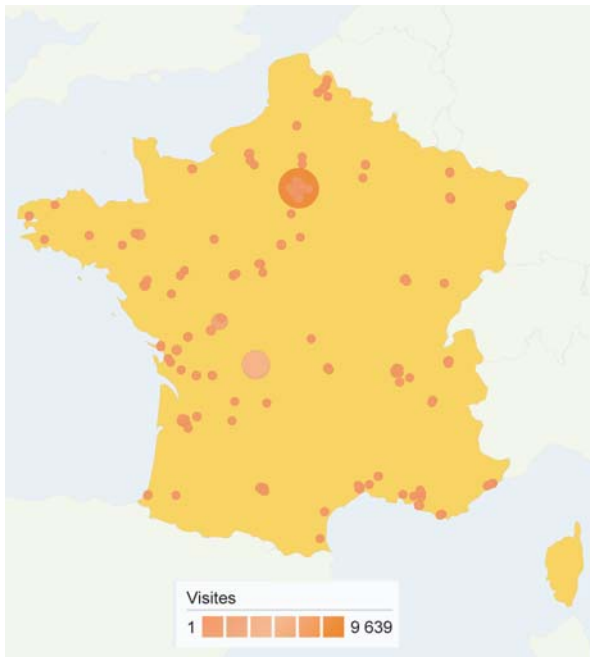
89 508 visites provenant de 116 pays dans le monde



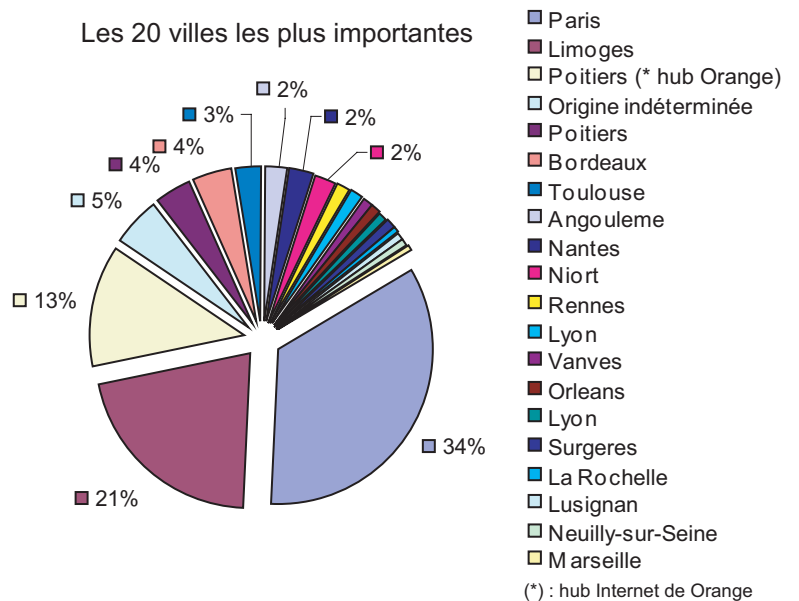
Les 10 pays les plus importants



L'Europe représente 97% des connexions



Les 20 villes les plus importantes



79 592 visites ont été effectuées depuis la France via 1 017 villes.

On constate une forte représentation de l'Île de France et de l'Ouest de la France.

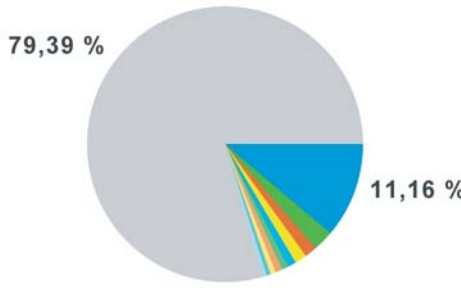
Certaines villes ou régions françaises qui ne font pas partie des bassins "historiques" de clientèles apparaissent grâce à internet.

1 570 titres de pages ont été consultés 394 053 fois

Titre de la page	Pages vues	% du total des pages	Consultations uniques	Temps moyen passé sur la page	Taux de rebond	Sorties (en %)
Page d'accueil	51836	13,15%	39 788	00:00:54	28,26 %	25,23 %
Des idées en famille	12170	3,09%	8 392	00:00:57	29,62 %	12,48 %
Hébergement Haute-Vienne : Guide et réservation	11845	3,01%	6 192	00:00:58	36,57 %	12,65 %
Piscines et centres aquarécréatifs	11339	2,88%	7 296	00:01:21	50,08 %	43,23 %
Résultats de la recherche (moteur interne)	8945	2,27%	6 992	00:00:28	31,82 %	11,85 %
Les chambres d'hôtes	8380	2,13%	4 258	00:01:18	41,84 %	10,27 %
Trouver un hébergement	8115	2,06%	4 742	00:00:36	21,77 %	10,67 %
Des châteaux, des églises, des musées	7628	1,94%	4 797	00:00:40	28,35 %	9,92 %
Des collines, des bois, des lacs...	6480	1,64%	4 480	00:00:36	20,69 %	9,03 %
Oradour sur Glane (rubrique générale)	6234	1,58%	4 795	00:00:33	26,20 %	10,99 %
Des activités et des sports	5568	1,41%	3 707	00:00:38	26,07 %	12,30 %
Balades et petites randonnées	5138	1,30%	4065	00:02:52	54,28 %	50,07 %
Documentation	4610	1,17%	3 242	00:01:24	45,51 %	21,08 %
Plans d'eau aménagés avec baignade surveillée	4594	1,17%	2 535	00:01:12	30,74 %	17,11 %
Les locations de vacances	4415	1,12%	3 326	00:03:51	62,82 %	46,34 %
Des pays secrets	4223	1,07%	3 158	00:00:38	26,97 %	9,83 %
Les hôtels classés	4186	1,06%	2 396	00:01:11	40,18 %	13,26 %
Les châteaux	4097	1,04%	2 455	00:01:18	43,04 %	18,50 %
Sélection de quelques idées de sorties en famille	4030	1,02%	2 396	00:01:19	37,61 %	12,21 %
La randonnée (rubrique générale)	3629	0,92%	2 218	00:00:39	16,21 %	16,45 %
Musées châteaux églises	3367	0,85%	2 105	00:00:34	24,91 %	10,57 %
Sortir cette semaine	3326	0,84%	2 739	00:01:53	62,69 %	49,55 %
Des artisans de talent	2984	0,76%	2 137	00:00:39	38,17 %	9,25 %
Le petit patrimoine insolite	2815	0,71%	2 058	00:00:59	55,01 %	16,80 %
Vidéos de la Haute-Vienne	2757	0,70%	1 602	00:00:41	23,75 %	10,55 %
Des saveurs à croquer	2697	0,68%	1 956	00:00:36	22,69 %	9,68 %
Parcs naturels Limousin	2671	0,68%	1 866	00:00:40	19,87 %	9,77 %
Les lumières de Limoges	2648	0,67%	1 898	00:01:02	38,41 %	20,05 %
Sport et tourisme équestre	2635	0,67%	1 828	00:00:33	29,43 %	14,31 %
Choisir un camping	2513	0,64%	850	00:01:38	22,45 %	11,94 %
Des fêtes et des événements à vivre	2381	0,60%	2 085	00:02:00	72,36 %	59,60 %
Brochures touristiques	2374	0,60%	1 744	00:01:05	43,87 %	21,95 %
Les offices de tourisme	2368	0,60%	1 444	00:01:17	36,72 %	22,55 %
Venir en Haute-Vienne	2354	0,60%	1 772	00:00:49	35,22 %	14,06 %
Une vie culturelle stimulante	2280	0,58%	1 709	00:00:33	25,00 %	8,68 %
La fabrication de la porcelaine de Limoges	2244	0,57%	1 685	00:01:53	62,79 %	59,54 %
Guide audio à télécharger	2238	0,57%	1 669	00:01:17	65,35 %	42,67 %
Comment venir ?	2190	0,56%	1 851	00:01:38	77,34 %	66,58 %
Les cités de caractère	2117	0,54%	1 341	00:01:16	56,43 %	16,01 %
Pays secrets	1988	0,50%	1 477	00:00:36	46,72 %	11,77 %
Diaporama	1970	0,50%	1 418	00:01:21	51,59 %	18,53 %
Les lacs, les plans d'eau et les piscines	1905	0,48%	1 250	00:00:19	12,72 %	6,09 %
Idées shopping, souvenirs	1871	0,47%	1 407	00:00:41	50,60 %	14,16 %
A la une, la porcelaine	1848	0,47%	1 281	00:00:46	42,97 %	17,15 %
Oradour sur Glane : Le village martyr	1775	0,45%	1 368	00:00:30	45,02 %	17,69 %
Nous contacter CDT	1745	0,44%	1 298	00:00:35	42,71 %	14,15 %

La page d'accueil ne pèse que 13% du total des pages vues ; les internautes recherchent principalement des hébergements, des idées de sortie en famille, des lieux de visite (patrimoine bâti et naturel), des lieux de baignade et les centres aquarécréatifs et Oradour sur Glane. Les internautes utilisent abondamment le moteur de recherche interne du site.

Au total, la recherche a généré 66 068 visites via 29 356 mots clés

Mot clé	Visites	Visites	Visites
■ haute vienne	7 374	11,16 %	
■ tourisme haute vienne	1 609	2,44 %	
■ haute-vienne	955	1,45 %	
■ cdt haute vienne	923	1,40 %	
■ cdt 87	649	0,98 %	
■ (content targeting)	548	0,83 %	
■ haute vienne tourisme	508	0,77 %	
■ office tourisme haute vienne	401	0,61 %	
■ tourisme en haute vienne	331	0,50 %	
■ equitation	320	0,48 %	
■ tourisme haute-vienne	310	0,47 %	
■ la haute vienne	298	0,45 %	
■ horaires piscine limoges	292	0,44 %	
■ office du tourisme haute vienne	291	0,44 %	
■ piscine municipale limoges	273	0,41 %	
■ office de tourisme haute vienne	261	0,40 %	
■ horaire piscine limoges	232	0,35 %	
■ aéroport de limoges	230	0,35 %	
■ porcelaine de limoges	229	0,35 %	
■ oradour sur glane	206	0,31 %	
■ sortir en haute vienne	196	0,30 %	
■ cdt haute-vienne	186	0,28 %	
■ www.tourisme-hautevienne.com	184	0,28 %	
■ office tourisme limoges	163	0,25 %	

Les 20 premiers mots clés autour des mots "haute vienne", "cdt" et "tourisme" représentent 20% du total

Le nombre de mots clés qui permet à l'internaute de trouver le site est en forte augmentation au premier semestre de l'année. Le site www.tourisme-hautevienne.com est premier sur la recherche "haute-vienne" sur les principaux moteurs de recherche.

Un audit de référencement a été lancé en 2008 afin d'améliorer le référencement naturel.

Fin de l'opération : été 2009.



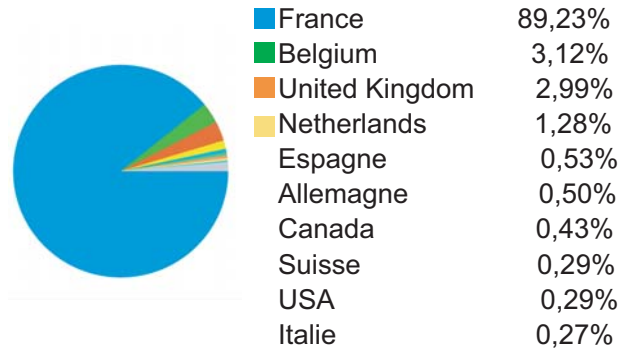
Cartographie interactive Activité et fréquentation 2008 CDT de la Haute-Vienne



Fréquentation du site **5 596 visiteurs uniques**



Synthèse géographique



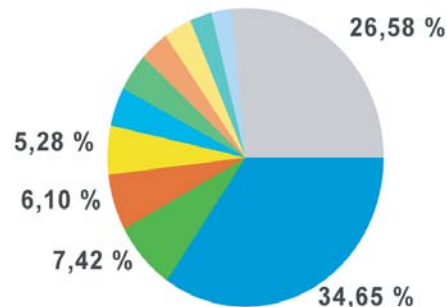
6 249 visites provenant de 38 pays / territoires.

Vue d'ensemble des contenus

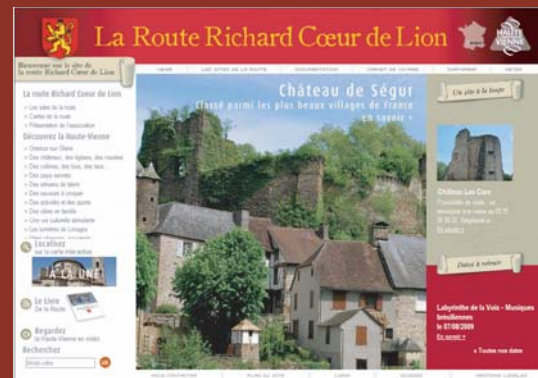
- /Carto-la carte
- /carto/lacspiscines
- /carto/chateaux
- /carto/artisanat
- /carto/richardcoeurdelion
- /carto/parcsjardins
- /carto/enfamille
- /carto/musees
- /carto/informations
- /carto/villagesvacances

Vue d'ensemble des sources de trafic

74,1% Trafic direct
 25,6% Sites de référence
 0,3% Moteurs de recherche



La cartographie interactive apporte un lot d'internautes non négligeable sur le total des internautes comptabilisés sur le site du CDT. Ce sont des consultations courtes mais efficaces car le taux de rebond est en dessous de 50%. Le taux important de nouvelles visites montre que l'outil trouve son public. 37 pages différentes consultées au total.



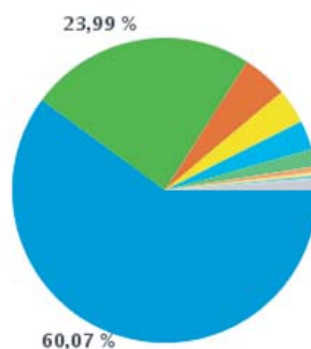
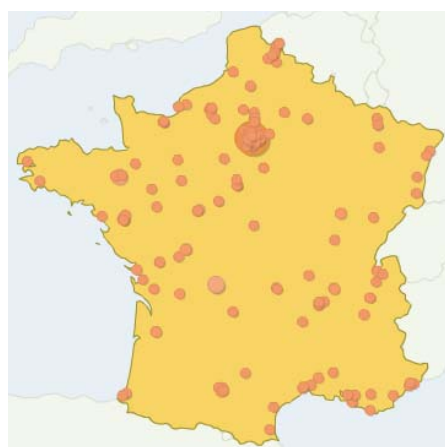
Sites Internet partenaires
 Activité et fréquentation 2008
 CDT de la Haute-Vienne

Site de promotion du Club Camping de la Haute-Vienne
www.camping-limousin.com

Fréquentation du site 4 144 visiteurs uniques



Synthèse géographique



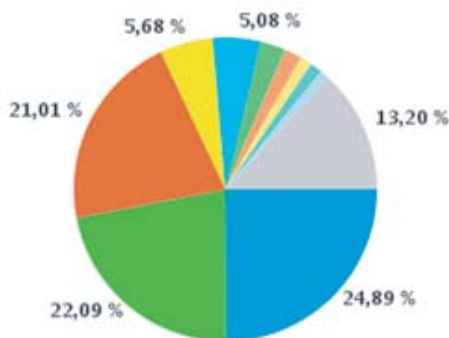
4 876 visites
 provenant
 de 23 pays
 et de 245 villes
 en France

Vue d'ensemble des contenus

- Choisir un camping - CDT Haute-Vienne
- Page d'accueil
- Choisir un camping
- Mobile homes, chalets, huttes...
- Tous les campings
- Presentatie van de club
- Vacances pas chères en Haute-Vienne
- Ça se passe bientôt...
- Les campings
- Plan du site - CDT Haute-Vienne

Vue d'ensemble des sources de trafic

- 10,3% Trafic direct
- 64,9% Sites de référence
- 24,8% Moteurs de recherche



La fréquentation du site reste très confidentielle ; les requêtes des internautes ne portent pas naturellement et spontanément sur l'offre des campings en Haute-Vienne. Il faudra explorer des nouvelles voies de référencement afin d'augmenter le trafic.

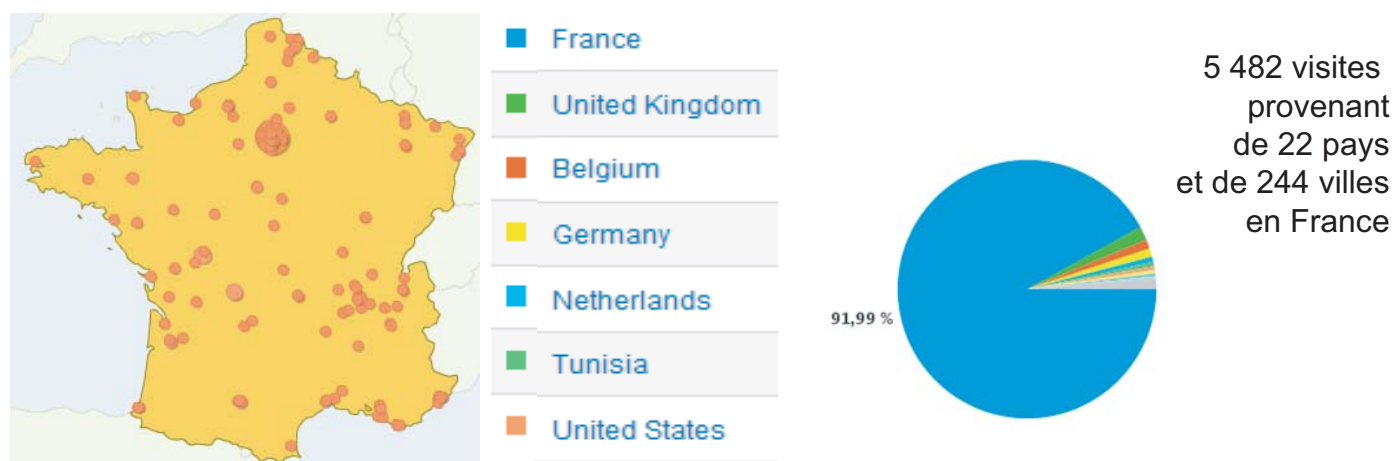
Le site apporte une réponse de qualité aux internautes qui souhaitent connaître l'offre en camping du département. Mais le site devra apporter des éléments liés à la disponibilité des produits pour espérer attirer plus de clients.

Site de promotion de l'association la Haute-Vienne
www.cheval-haute-vienne.com

Fréquentation du site 4 385 visiteurs uniques



Synthèse géographique

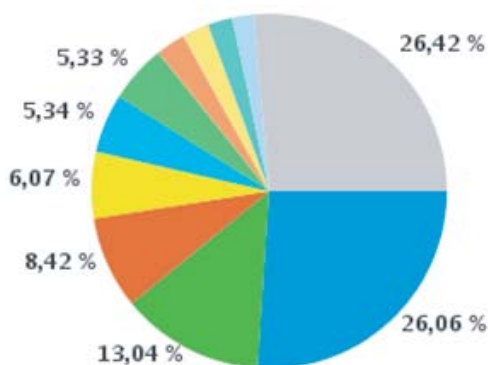


Vue d'ensemble des contenus

- Page d'accueil
- Nos idées de séjours
- Les centres équestres
- Carte des centres équestres
- Hébergements équestres
- Les centres équestres
- Présentation de l'association
- # erreur système
- Liste des membres
- Une invention qui roule

Vue d'ensemble des sources de trafic

- 19,3% Trafic direct
- 12,7% Sites de référence
- 68,2% Moteurs de recherche



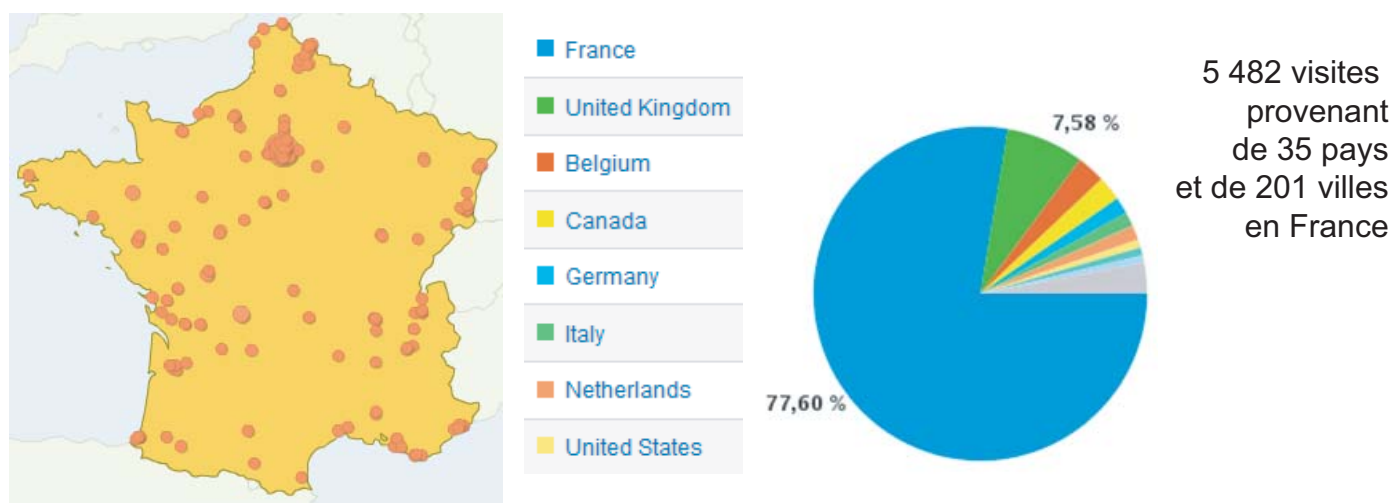
La fréquentation du site est modeste. Il est difficile de capter les internautes sur les séjours et les centres équestres en Haute-Vienne. L'expérience menée sur l'achat de mots clés (Adwords) n'a pas permis d'augmenter les flux. Des modifications et des évolutions sur les contenus seront apportées en 2009 afin d'améliorer les performances du site.

Site de promotion de la Route Richard Coeur de Lion
www.routerichardcoeurdelion.com

Fréquentation du site 4 067 visiteurs uniques



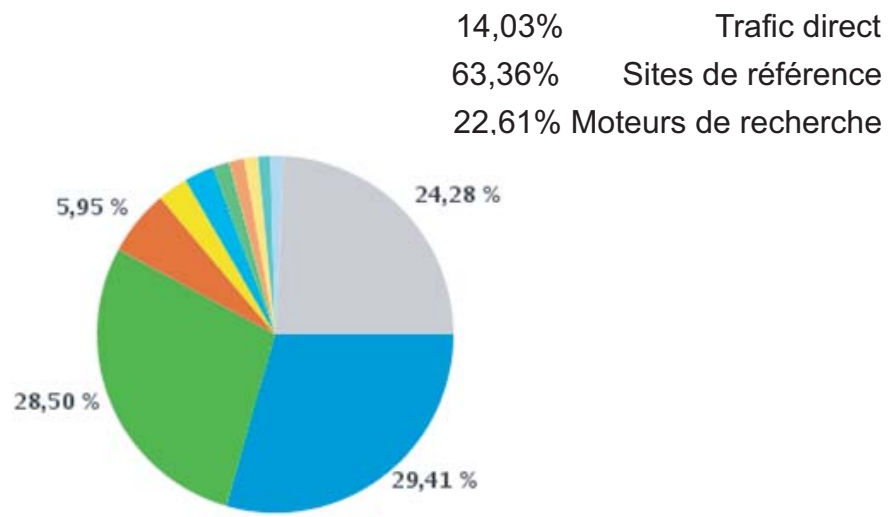
Synthèse géographique



Vue d'ensemble des contenus

- Page d'accueil
- Les sites de la route
- Cartes de la route
- Agenda
- Des châteaux, des églises, des musées
- Oradour sur Glane
- Les châteaux
- Des collines des bois des lacs
- Manifestations
- Présentation de l'association

Vue d'ensemble des sources de trafic



Une fréquentation qui est qualifiée de faible au regard de la notoriété du Roi Richard. Parmi les points positifs : le taux de rebond, le nombre de pages par visite, la fréquentation internationale et le bon pourcentage des sites référents montrent que le site a trouvé sa place sur Internet. Les internautes utilisent beaucoup plus le menu "découvrez" partagé avec le site du CDT. Il y a une recherche étendue au département et à d'autres thématiques à partir du site Richard Coeur de Lion.

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA HAUTE-VIENNE

www.tourisme-hautevienne.com

4, place Denis Dussoubs - 87000 Limoges

Tél. : 05 55 79 04 04 - Fax : 05 55 79 79 47

infotourisme@cdt87.com

