



Enquête de clientèle touristique Profil observé : les campings-cars

130 professionnels du tourisme se sont mobilisés depuis 2009 (propriétaires de gîtes et de chambres d'hôtes, hôteliers, gestionnaires de campings, offices de tourisme, sites touristiques). Ils ont distribué des milliers de questionnaires et nous les en remercions. Les résultats présentés ci-dessous sont issus de **149 questionnaires de camping-cariste** qui ont été collectés en 4 ans.

PROFIL DE LA CLIENTELE CAMPING-CARISTES EN HAUTE-VIENNE

Ce sont principalement des couples sans enfants à 75,8%. Peu de familles pratiquent le camping-car (12,1%). Les autres types de clientèles sont les amis (7,4%) et les personnes seules.

Les **retraités sont majoritaires à 48,3%** ; ils sont deux fois plus nombreux que la moyenne des touristes de la Haute-Vienne. Les autres catégories socioprofessionnelles sont citées mais dans de plus faibles proportions : les cadres (14,1%), les employés (14,1%) et les professions intermédiaires (7,4%).

Plus d'un camping-caristes sur deux est un **jeune senior âgé de moins de 64 ans** ; les 50 à 64 ans seraient les plus nombreux (55%). Les 50 à 75 ans représenteraient 72,5% des répondants. Ces touristes font partie des classes moyennes et des catégories socioprofessionnelles supérieures. Mais les revenus mensuels moyens sont inférieurs à la moyenne des touristes départementaux.

PRATIQUES DE SEJOUR DES CAMPING-CARISTES EN HAUTE-VIENNE

Ils sont très fidèles à la Haute-Vienne puisqu'ils sont **déjà venus à 48,3%**. Les camping-caristes utilisent beaucoup des guides et les éditions spécialisés à 31,5% des répondants. Ils font plus confiance aux avis de leur entourage (26,8%) que l'ensemble des touristes (19,1%).

Internet est très peu utilisé pour préparer leurs séjours (16,1%) contrairement à la moyenne du Limousin (23,3%). Par contre, ils sont sensibles aux actions de promotion des institutionnels car ils lisent la presse et les magazines pour 7,4%, les brochures touristiques pour 2,7%, ils participent à des salons (0,7%). A noter que seuls 5,4% des visiteurs sont originaires du département.

Les motifs de séjour : **le tourisme est le motif principal de séjour (67,8%)**, loin devant l'étape (24,2%), et la visite à la famille et aux amis (6%). Les notions de tourisme et d'étape sont plus marquées que la moyenne des touristes de la Haute-Vienne.

La durée de séjour : **en majorité les camping-caristes restent plus longtemps que les touristes ; 45% resteraient une semaine (41,1% en HV)**. Les courts séjours (de 1 à 3 jours) représenteraient 24,2% des répondants. **Ils sont 28,9% à faire des longs séjours (9 jours et plus)**.

Ils plébiscitent le pays **Monts et Barrages et Vassivière** comme terre d'accueil à 71,8% des répondants. Le Haut Limousin et le pays d'ouest Limousin sont dans le trio de tête des destinations infradépartementales. Ils cherchent les lacs et les plans d'eau. Etonnement ils

séjourner beaucoup l'été 47% au risque de se frotter à la masse de touristes estivaux. Ils sont surreprésentés au printemps (35,6%) par rapport à la moyenne régionale.

Les activités pratiquées durant le séjour : **ils sont encore plus mordus de nature (58,4%) et de randonnée (75,2%)** que l'ensemble des touristes. Comme eux ils viennent visiter des villages (73,2%) et profiter du patrimoine bâti (cités de caractère). Parmi les autres activités citées et pratiquées : les musées, les sites historiques, les marchés, la gastronomie et la plage (liste non exhaustive). Le farniente représente 24,2% des réponses.

Le **top 6 des sites** visités :

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1 - Lac de Vassivière, | 4 - Saint-Léonard de Noblat, |
| 2 - Oradour sur Glane, | 5 - Limoges, |
| 3 - Ile de Vassivière | 6 - Lac de Saint-Pardoux |

Une **forte fréquentation des Offices de Tourisme** : **81,9%** auraient fréquenté un Office de Tourisme pendant leur séjour.

Les dépenses : la clientèle haut-viennoise dépense en moyenne par personne et par nuit 34,2€ pour l'hébergement marchand en général. Les camping-caristes dépenseraient environ 17,12€ par personne et par nuit. Ces chiffres sont proches de ceux des hébergements non marchands 17,8€.

ORIGINES DES CLIENTÈLES CAMPING-CARISTES EN HAUTE-VIENNE

Une forte clientèle originaire de **l'ouest de la France**. Les principaux bassins émetteurs seraient : les Pays de la Loire (15,4%), suivi du Poitou-Charentes (13,4%), Centre (11,4%), Bretagne (10,7%), Nord Pas de Calais (4,7%) et la Basse Normandie (4,7%). Toutes les autres régions françaises sont citées et enregistrent des taux inférieurs à 4%.

Les clientèles étrangères : nous ne disposons pas de données suffisantes à l'échelle départementales pour faire des analyses.

AVIS SUR LE RECEPTIF DES CAMPING-CARISTES EN HAUTE-VIENNE

Les motifs de satisfaction :

La nature, le calme, l'accueil, les sites de visites, la richesse du patrimoine, les activités sportives et l'accès à l'information touristique.

Il est à noter que le niveau de satisfaction serait supérieur à la moyenne des touristes ayant séjournés en Haute-Vienne toutes clientèles confondues. Dans tous les cas, ils n'ont pas été déçus par les infrastructures offertes par le territoire.

Les points à améliorer :

La signalisation, les accès, la gastronomie, les animations, les animations pour les enfants et le manque de commerces.

De bonnes intentions de retour : OUI à 79,9%, les touristes ont l'intention de revenir en Haute-Vienne. Ils sont 16,1% à répondre « plutôt oui ». Ils sont 31,5% des personnes qui envisageraient de revenir dans un an et 26,2% dans moins d'un an. Ils reviendraient plutôt au printemps et hors vacances scolaires. Un tiers est disposé à revenir l'été en période scolaire.

SOCL c'est...

Système d'Observation des Clientèles en Limousin (SOCL) est un **dispositif d'enquête permanent**, qui permet de mieux connaître les comportements, motivations, profils, motifs de satisfaction ou d'insatisfaction **des touristes en Limousin**. Constitué de façon à être **représentatif de l'offre et de la fréquentation touristique en Limousin**, le panel de diffuseurs SOCL associe à la démarche des hébergeurs, des gestionnaires de sites touristiques, des restaurateurs, des offices de tourisme... Les questionnaires sont **distribués d'avril à novembre**, sous forme de cartes T (préaffranchies) à retourner par les clients à la fin de leur séjour, au CRT Limousin pour qu'ils soient saisis et analysés. C'est un partenariat entre le Comité Régional du Tourisme, initiateur de la démarche, et les 3 CDT Creuse, Corrèze et Haute-Vienne, coordinateurs et animateurs de la démarche au niveau départemental.

Contact :

Haute-Vienne Tourisme

Stéphane Roux Tél : 05 55 79 04 04 – Mail : sroux@cdt87.com